**Информация для предпринимателей**

**1. Маркировка молока и молочной продукции**

 Этапы введения маркировки молока и молочной продукции

С 15 июля 2019 года по 31 декабря 2020 года проводился эксперимент по маркировке готовой молочной продукции.

С 20 января 2021 года - старт обязательной маркировки - подготовительный этап. Появляется возможность добровольно маркировать, вводить в оборот и фиксировать выбытие через кассы молочной продукции.

С 1 июня 2021 года маркировка становится обязательной для категорий «мороженое» и «сыры».

С 1 сентября 2021 года маркировка становится обязательной для товаров всех остальных подгрупп сроком годности более 40 дней.

С 1 декабря 2021 года маркировка становится обязательной для молочных продуктов сроком годности менее 40 дней. Появляется обязанность фиксировать выбытие маркированной продукции через кассы.

С 1 сентября 2022 года для оптового и розничного звена вводится объемно-артикульный учет.

С 1 декабря 2022 года маркировка становится обязательной для фермеров при продаже через собственную розницу и прямых продажах.

С 1 декабря 2023 года вводится поэкземплярный учет для продукции со сроками хранения более 40 дней.

Справочная информация о маркировке **молока и молочной продукции** опубликована на официальном сайте государственной системы маркировки и прослеживания Честный знак по адресу:

- https://честный знак.рф/business/projects/ dairy/, контакты Информационного центра и технической поддержки

электронная почта: support@crpt.ru, телефон 8 (800) 222 1523.

**2.Этапы введения маркировки упакованной воды**

**С 1 апреля 2020 года по 1 марта 2021 года** проводится эксперимент по маркировке упакованной воды.

Справочная информация о маркировке упакованной воды опубликована на официальном сайте государственной системы маркировки и прослеживания Честный знак по адресу:

- https://честный знак.рф/business/projects/ water/, контакты Информационного центра и технической поддержки

электронная почта: support@crpt.ru, телефон 8 (800) 222 1523.